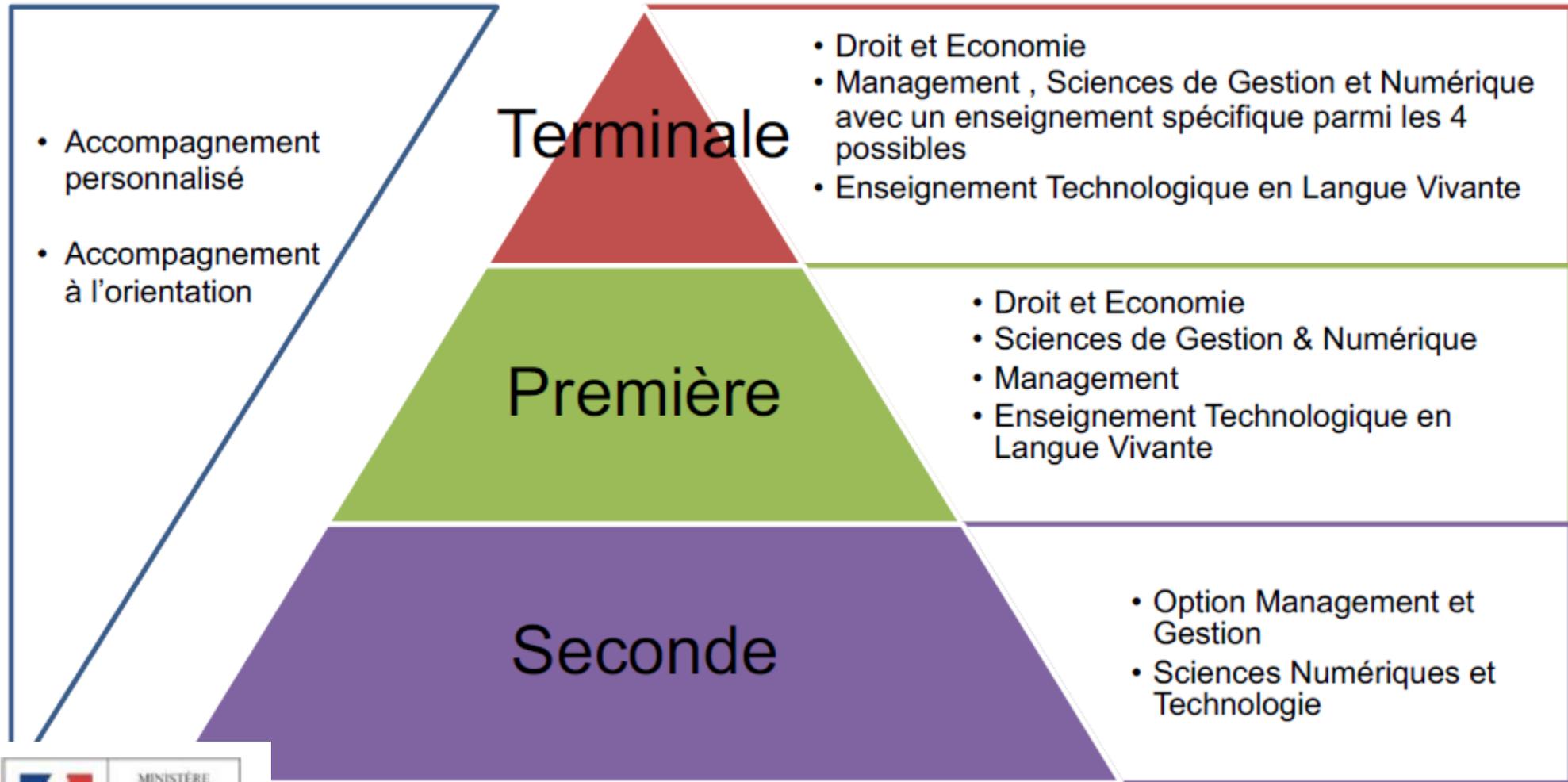


# BAC STMG

---

# MÉMO DISCIPLINES ORIENTATION STMG



# HORAIRES STMG

## PREMIERE

- Maths : 3h
- Français : 3h
- Histoire-géo : 1h 30
- EMC : 30 mn ou 1 h quinzaine (Education Morale et civique)
- LV1 : 2h (dont 1h ETLV management)
- LV2 : 2h
- EPS : 2h
- Sciences de gestion numérique : 7h
- Droit et économie : 4h
- Management : 4 h
- AP : 2h

31 h

## TERMINALE

- Maths : 3h
- Philo : 2h
- Histoire-géo : 1h 30
- EMC : 30 mn ou 1 h quinzaine (Education Morale et civique)
- LV1: 2h (dont 1h ETLV management)
- LV2 :2h
- EPS : 2 h
- Management, sciences de gestion et numérique : 10h (dont 4h de spécialité)
- Droit et économie : 6h
- AP : 1h30

31,5 h

# **La classe de première**

---



# SCIENCES DE GESTION (7H)

- **Objectif** : Comprendre le fonctionnement des organisations (entreprises, organisations publiques, organisations de la société civile).
- **Les thématiques** :



<b>De l'individu à l'acteur</b>	<p>Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ?</p> <p>Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ?</p>
<b>Numérique et intelligence collective</b>	<p>Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'intelligence collective ?</p> <p>Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ?</p>
<b>Création de valeur et performance</b>	<p>Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ?</p> <p>La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?</p>
<b>Temps et risque</b>	<p>Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l'organisation ?</p> <p>L'amélioration de la performance est-elle sans risque ?</p>



# MANAGEMENT (5H)

---

- **Objectif** : Comprendre le fonctionnement des organisations (entreprises, organisations publiques, organisations de la société civile).
- **Les thématiques** :
  - Action collective - Objectifs - Intérêts individuels et collectifs
  - Cadre juridique
  - Ressources : humaines, financières, technologiques ...
  - Management privé, management public.
  - Fonctions du management
  - Management stratégique - opérationnel
  - Décisions stratégiques - opérationnelles



# DROIT - ECONOMIE (4H)

- **Objectif** : Comprendre les règles et les mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société, ainsi que les mécanismes économiques fondamentaux et le fonctionnement des marchés.

- **Les thématiques** :

## Droit



- La loi et la règle de droit, les tribunaux, le recours au juge, la preuve, personnalité juridique, le patrimoine
- Le droit des contrats, droit des consommateurs, droit des entreprises, droit de la concurrence ...

## Economie



- Les agents économiques, les décisions du consommateur et du producteur, les échanges économiques
- La répartition des revenus, le pouvoir d'achat
- Le financement de l'activité économique
- La concurrence ...



# **La classe de terminale**

---



# DROIT-ECONOMIE (6H)

- **Objectifs** : Comprendre les règles et les mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société ainsi que les rapports entre les personnes ainsi que les enjeux économiques, sociaux et environnementaux liés à la croissance et au développement.

- **Les thématiques** :

## Droit



- Quel est le rôle du contrat ?
- Qu'est-ce qu'être responsable ?
- Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ?
- Dans quel cadre et comment entreprendre ?



## Economie



- Comment l'État peut-il intervenir dans l'économie ?
- Quelle est l'influence de l'État sur l'évolution de l'emploi et du chômage ?
- Comment organiser le commerce international dans un contexte d'ouverture des échanges ?
- Comment concilier la croissance économique et le développement durable ?



# MANAGEMENT ET SCIENCES DE GESTION NUMÉRIQUE (10H)

- Le programme comprend une **partie commune** (6h de cours par semaine)
- **Objectif** : Comprendre le fonctionnement des organisations (entreprises, organisations publiques, organisations de la société civile) et aborder un socle de pratiques de gestion.
- **Quelques thématiques** :
  - La démarche de marché et les stratégies (démarche mercatique)
  - Comment créer de la valeur en entreprise ?
  - Quels choix d'organisation de la production ?
  - Le rôle du numérique et de l'Intelligence artificielle
  - Organisation, coordination du travail ... (le cœur du management)
  - Les interdépendances avec les évolutions de la société
- Et une **partie spécifique** (4h de cours par semaine).



# 1 ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE À CHOISIR EN TERMINALE :

4H INTÉGRÉES AUX 10H DE MANAGEMENT ET SCIENCES DE GESTION NUMÉRIQUE

---

## MERCATIQUE

*Définition de l'Offre (produits/services), choix de marque, prix...sa communication et distribution (vente) ...*

## GESTION ET FINANCE (GF)

*Appliquer les règles comptables, étude du système d'information comptable d'une entreprise, analyse de la situation financière aide à la décision...*

## RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION (RHC)

*Le recrutement, l'évaluation des salariés, gérer les compétences, former...motiver et sécuriser le travail, communication et cohésion sociale ...*



## SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE GESTION (SIG)

*Evolution numérique, structures d'information, cybersécurité, le système d'information; la gestion et organisation des données ...*

# UN VASTE CHOIX DE CONTENUS DES ENSEIGNEMENT SPÉCIFIQUES :

<b>RH et Communication</b>	<b>Gestion et Finance</b>	<b>Mercatique</b>	<b>Systemes d'Information de Gestion</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Observer et comprendre les fonctionnements humains dans les organisations</li><li>✓ Porter un regard critique sur les méthodes de gestion des RH</li><li>✓ Mettre en perspective pratiques et droit du travail</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Observer et comprendre la production et la circulation de l'information financière</li><li>✓ Analyser la situation financière d'une entreprise</li><li>✓ Préparer les décisions de gestion</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Observer et comprendre l'environnement commercial</li><li>✓ Analyser les stratégies et méthodes marketing mises en œuvre</li><li>✓ Développer l'esprit critique vis-à-vis des pratiques commerciales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Observer et comprendre le rôle et l'impact du système d'information sur l'organisation</li><li>✓ Analyser les logiques, finalités et limites du traitement de l'information</li><li>✓ Accéder à une culture sur les fondamentaux des usages des TIC</li></ul>



# EPREUVES & COEFFICIENTS

---



# PREMIERE



# TERMINALE

TRIMESTRE 1

Aucune épreuve  
(Préparation/apprentissages)

TRIMESTRE 2

EC\* d'histoire-géographie,  
Langues vivantes A et B  
Mathématiques

EC évaluations communes

→ **Coefficient 5 à chaque matière**

TRIMESTRE 3

Epreuves anticipées de bac  
Français (oral & écrit)  
Sciences de Gestion  
numérique (oral d'étude)

\*EC = Epreuves communes

TRIMESTRE 1

EC\* Histoire-géographie,  
Langues vivantes  
Mathématiques

TRIMESTRE 2

**MI-MARS : EPREUVES**  
DROIT ECO Coeff 16-4 h  
MSDGN\* Coeff 16- 4h

TRIMESTRE 3

**EN JUIN :**  
ETLV coef 5  
Philosophie Coeff 4 - 4h  
Grand oral Coeff 14 – 40 mn

\*MSDGN = management et sciences de gestion et numérique

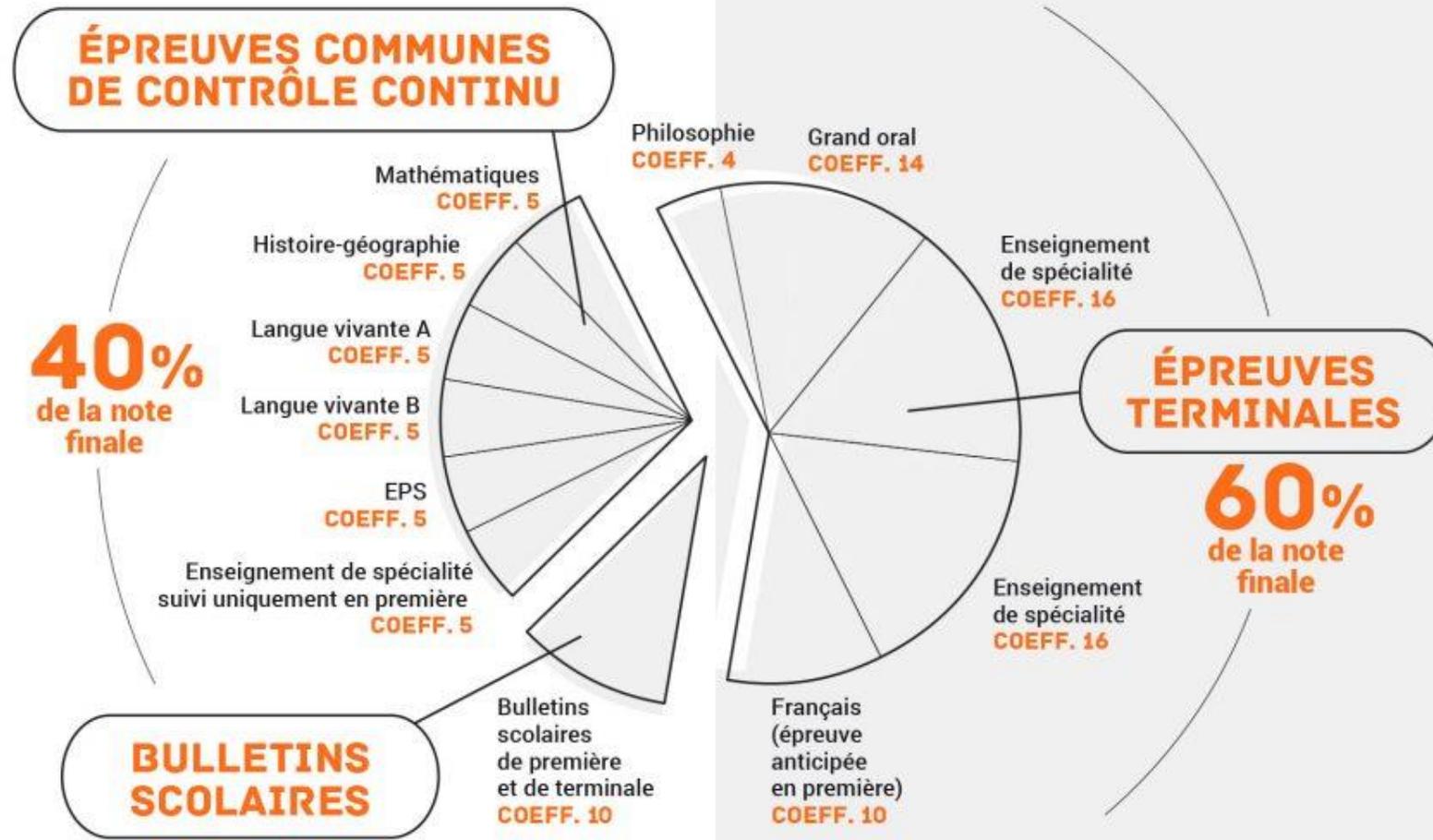
Moyenne des  
bulletins

=10%

Moyenne des  
bulletins

E  
P  
S

# LES ÉPREUVES DU NOUVEAU BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE



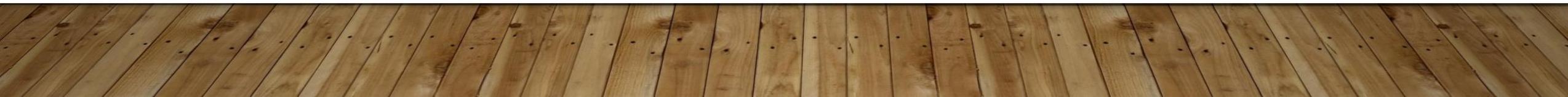
# ETUDES SUPÉRIEURES

---

Positionnement du bac STMG plutôt sur des études courtes mais également sur des filières d'excellences.

# ETUDES SUPÉRIEURES : BTS

- BTS MCO (ancien MUC) – Management Commercial Opérationnel
- BTS NDRC - Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- BTS Gestion de la PME (ancien Assistant Gestion PME-PMI)
- BTS CG (ancien BTS CGO) – Comptabilité Gestion
- BTS Informatique
- BTS SAM - Support à l'Action Managériale
- BTS SIO Option A : Infrastructure, Systèmes et Réseaux
- BTS Commerce International
- BTS Communication
- BTS Tourisme
- BTS Banque, conseiller de clientèle
- BTS Service informatique aux organisations
- BTS Technico-Commercial
- BTS Professions Immobilières
- BTS Management en hôtellerie restauration
- BTSA Technico-commercial
- BTS Assurance
- BTS Métiers de l'Esthétique-Cosmétique-Parfumerie
- BTS Notariat



# ETUDES SUPÉRIEURES : BUT\*

- BUT Techniques de Commercialisation
- BUT GEA option Gestion et Management des Organisations
- BUT GEA option Gestion Comptable et Financière
- BUT GEA option Gestion des Ressources Humaines
- BUT Info-Com option Communication des Organisations
- BUT GLT (Gestion logistique et Transport)
- BUT Information Communication
- BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations
- BUT Info Com option INO
- BUT Carrières Juridiques
- BUT Info Com option Publicité
- BUT Information Communication
- BUT CS GU (carrières sociales Gestion urbaine)

*\*A partir de la rentrée de septembre 2021, les BUT (Bachelor Universitaire Technologique – 3 ans) remplaceront les DUT)*

# ETUDES SUPÉRIEURES : AUTRES

## La classe préparatoire ECT :

- Prépa économique et commerciale, voie technologique

## Les écoles spécialisées :

- Paramédical
- Social
- Armée

## Filière comptable :

- DCG, DSCG

## IAE :

- Licence Economie et Gestion
- ...

## Licence professionnelle après un Bac +2

## Master après un Bac +3

## ***L'université, pour les plus motivés, autonomes et travailleurs***

### *Préférences des bacheliers STMG :*

- *Licence AES (Administration Economique et Sociale) ;*
- *Filières SHS (Sciences Humaines et Sociales);*
- *Langues.*

# LES SECTEURS D'ACTIVITE

- Communication et Ressources Humaines ;
- Comptabilité Finance / Contrôle de gestion ;
- Marketing / Commerce / Distribution ;
- Informatique de gestion ;
- Tourisme / Hôtellerie-restauration / Loisirs / Animation ;
- Juridique ;
- Logistique et transport ;
- Banque / Assurance ;
- ...

# SPECIFITES PEDAGOGIQUES STMG

---

- Une autre façon de travailler : « **travail en contexte** » ; « **pédagogie du concret** » ;
- Le recours au **numérique** ;
- Une familiarisation avec des **enseignements nouveaux** (d'ordres économique, managérial ou de gestion).

# QUALITES REQUISES

- S'intéresser au **monde de l'entreprise** ;
- Avoir une certaine **curiosité** pour l'actualité ;
- Être attiré par le numérique ;
- Développer un goût pour certaines **méthodes de travail** : travail de groupe, recherche d'informations, ... ;
- Avoir un intérêt pour les **langues**.

# COMPETENCES ATTENDUES :

- **Savoir lire et comprendre** divers documents ;
- **Savoir s'exprimer** par écrit (ARGUMENTATION) et à l'oral (GRAND ORAL) ;
- **Savoir analyser et synthétiser** ;
- **Être à l'aise avec les chiffres** et les **calculs mathématiques** de base.

**➔ Travail personnel important et régulier**

# POUR QUI ?

- Des **élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations.**

*Relations au travail, numérique, marketing, recherche et mesure de la performance, analyse des décisions et impact des stratégies d'entreprise...*

- Des élèves qui envisagent de poursuivre des études supérieures.

**→ Une ORIENTATION CHOISIE, liée à un projet d'étude et non une orientation par défaut**